

Les Communautés de Communes du Pays Noyonnais et des Deux Vallées (Département de l'Oise) recherchent **un(e) Directeur (trice) pour leur Office de tourisme.**

Situé aux portes de la région parisienne, leur territoire bénéficie d'un riche patrimoine culturel (Noyon, Ville d'art et d'histoire, Abbaye de Chiry-Ourscamp...), naturel (La Moyenne Vallée de l'Oise, classée Natura 2000, Vallée du Matz, massifs forestiers) et rural. Conscientes de son potentiel, les deux collectivités ont décidé de renforcer leurs actions en faveur d'un développement touristique structuré autour de quatre filières : le tourisme culturel, le tourisme fluvestre, le tourisme vert et le tourisme d'affaires.

L'Office de tourisme du Pays Noyonnais en Vallées de l'Oise, sous statut d'EPIC, a été créé conjointement par les deux communautés de communes en janvier 2016 afin de mettre en œuvre de cette politique touristique.

## **MISSIONS**

Sous l'autorité et le contrôle du Président du Comité de direction de l'Office de Tourisme du Pays Noyonnais en Vallées de l'Oise, le/la directeur(trice) sera en charge des missions suivantes :

### Direction et gestion de l'Office de Tourisme :

- Assurer la direction et l'administration générale de la structure ;
- Diriger et animer une équipe composée de 4 agents ;
- Coordonner l'exploitation d'équipements et d'installations touristiques (le bateau-promenade l'Escapade et la halte nautique de Pont-L'Evêque) ;
- Elaborer la programmation budgétaire et coordonner son exécution (comptabilité publique de type M4) ;

### Animation du réseau des acteurs du tourisme et relations publiques :

- Conseiller et accompagner les acteurs locaux du tourisme ;
- Coordonner les actions de l'Office de Tourisme avec les prestataires privés, associatifs et institutionnels ;

### Promotion et commercialisation :

- Elaborer une stratégie marketing performante et fortement tournée vers le web pour la destination
- Organiser la conception et la commercialisation de produits et de prestations touristiques ;
- Coordonner la promotion de l'offre touristique sur les différents types de supports de communication imprimés et web (site internet, réseaux sociaux, applications numériques etc.).

### Développement touristique

- Elaborer et mettre en œuvre le schéma local de développement touristique en concertation avec les prestataires et les institutionnels
- Mettre en place et assurer le suivi des Démarches Qualités (Marque Qualité Tourisme, Tourisme & Handicap...)
- Officialiser le classement de l'Office de Tourisme en catégorie II ;
- Créer un dispositif d'observation et d'analyse de l'économie touristique locale.

### **PROFIL**

#### Connaissances :

- Marché, acteurs du tourisme et politiques de développement touristique
- Fonctionnement d'un EPIC et des Collectivités Territoriales, comptabilité publique (Type M4), Code des Marchés publics ;
- Offre touristique du Pays Noyonnais en Vallées de l'Oise et enjeux du développement du territoire

#### Savoir être

- Réactivité, adaptabilité
- Créativité
- Sens de l'écoute et de l'observation, diplomatie
- Polyvalence, précision, rigueur
- Aptitude au travail d'équipe

#### Formation/expérience

- Master ou équivalent en développement touristique
- Expérience de 3 ans à un poste similaire ou en collectivité territoriale dans le domaine du tourisme

Conditions :

- Poste à temps complet - CDD (Contrat de droit public) de 1 à 3 ans renouvelable
- Rémunération selon profil et expérience du candidat
- Poste basé au siège social de l'Office de tourisme (Chiry-Ourscamp) – déplacements à prévoir

Les Communautés de Communes du Pays Noyonnais et des Deux Vallées souhaitent participer à l'effort national d'insertion en milieu professionnel des personnes handicapées : cette offre est handi-accessible.

***Merci d'adresser votre candidature et CV avant le 15 octobre 2016 à :***

***Communauté de Communes du Pays Noyonnais, à l'attention de Monsieur le Président – 1435, boulevard Cambronne – Campus INOVIA – 60400 NOYON***

***Ou par mail à : [rh@paysnoyonnais.fr](mailto:rh@paysnoyonnais.fr)***